

7.4 Et CO₂-neutralt hotel

Af Adm. Direktør og medejer Kirsten Brøchner, Brøchner Hotels A/S
kb@brochner-hotels.dk

Indhold

Som den første hotelkæde i verden er Brøchner Hotels blevet CO₂-neutrale. Adm. direktør Kirsten Brøchner fortæller i det følgende, hvordan det lykkedes hotelkæden at gøre kampen mod CO₂-udledninger til en rigtig god forretning og om de mange uventede sidegevinster, som CO₂-strategien førte med sig.

1. "Vi har hjertet med"
2. Brøchners klimaplan
3. Hvad fik vi ud af det?

Kort om Brøchner Hotels

1. "Vi har hjertet med"

Brøchner Hotels består af fire mindre hoteller i centrum af København. Vi er en familievirksomhed, der har eksisteret siden 1982.

Brøchner Hotels har i alt 422 værelser fordelt på hhv. Kong Arthur ved søerne, Ibsens Hotel i Nansensgade, Hotel Danmark i Vester Voldgade og sidst men ikke mindst, vores lillebror Hotel Fox på Jarmers Plads.

Vi huser godt 170.000 hotelgæster om året og beskæftiger cirka 2-300 mennesker, når vi indregner vores outsourcete rengøringsteam og vores fem bortforpagtede restauranter.

"Ansvarlige, passionerede og omsorgsfulde"

Vi har en overskrift i vores virksomhed, som hedder "Vi har hjertet med". Vi vil gerne være ansvarlige, passionerede og omsorgsfulde. Det gælder for alle vores fire verdenshjørner; over for gæsten, over for medarbejderen, over for leverandøren og over for samfundet.

Læs resten af artiklen i håndbogen Klimaledelse.

Bestil bogen hos: ditte.andersen@grontmij-carlbro.dk.

Få mere information om bogen hos: evaborn.rasmussen@grontmij-carlbro.dk

Om forfatteren:

**Kirsten Brøchner,
Adm. Direktør og
medejer af Brøchner
Hotels A/S**

Kirsten Brøchner er oprindeligt uddannet sygeplejerske, men sprang efter få år i hospitalssektoren til rejsebranchen. I starten af 90'erne gik hun ind i familiens hotelvirksomhed Brøchner Hotels, der dengang blot bestod af Hotel Kong Arthur. Siden da er forretningen vokset til også at



omfatte Ibsens Hotel, Hotel Danmark, Hotel Fox samt spa faciliteter og en række restauranter. Brøchner Hotels drives i dag af Kirsten Brøchner og hendes bror Søren Brøchner med visionen "Anderledes hoteller, der giver mening". Kirsten Brøchner er blevet kaldt branchens 'enfant terrible', fordi hun ofte har kastet sig ud i nytænkende projekter, hvor Project Fox er det mest kendte eksempel. Hotel Fox blev skabt som led i en international og prisbelønnet event.