

## 10.8 Klimainnovation

Af Managing Partner Henrik Karlsen, 5i  
[henrik.karlsen@5i.dk](mailto:henrik.karlsen@5i.dk)

### Indhold

Formålet med denne artikel er ikke at beskrive hvor stor klimaudfordringen er, eller hvem der har ansvaret for den. Nej, formålet er i stedet at give inspiration til, hvordan man kan bruge innovation til at sætte handling bag de mange gode intentioner, som der heldigvis også er i relation til at redde kloden.

1. Innovationens vilkår
2. Strategiinnovation
3. Rammeinnovation
4. Forretningsinnovation
5. Hvordan kommer man i gang?

### Krise

#### 1. Innovationens vilkår

Verden står lige nu midt i en global krise, der påvirker os alle. For at løse denne krise kræver det, at alle verdens lande arbejder sammen om at sætte en ny og bedre dagsorden. En af de brancher som er ramt hårdest af denne krise, er den amerikanske bilindustri, og spørgsmålet er, om den overhovedet nogensinde vil vise sig levedygtig igen. Der er dog en krise, som er langt større og langt mere alvorlig end finanskrisen, og det er den globale klimakrise. Det er i bogstaveligt forstand et spørgsmål om liv eller død. Ifølge mange eksperter er verden med hastige skridt i færd med at begå selvmord. Den økonomiske krise hører i den sammenhæng til småtingsafdelingen.

### Nye tankemønstre er nødvendige

For at løse denne hastigt voksende klimaudfordring er det afgørende, at vi formår at bryde med de traditionelle tankemønstre og det efterhånden forældede industriparadigme, som stadig i alt for høj en grad præger det organisatoriske 'mindset' i og omkring mange virksomheder. Hensynet til klimaet skal ikke betragtes som en unødigt omkostning, men i stedet som en forudsætning for fremtidig succes.

### Innovation som mål men i praksis svær

De fleste private såvel som offentlige virksomheder har i dag innovation som værende blandt de tre vigtigste strategiske indsatsområder. Det vil formentlig ikke komme bag på mange.

Hvad der nok vil komme som en større overraskelse er, at det faktisk kun er omkring 20% af de samme organisationer, som vil være i stand til

at skabe et tilfredsstillende udbytte af deres investeringer i nytænkning.

Det skyldes kort fortalt, at de organisatoriske barrierer for at kunne tage imod og realisere gode ideer er alt for store. Nok lever vi i et innovationssamfund, men det er i den grad stadig på industrisamfundets præmisser.

**De organisatoriske rammer for innovation er for snævre, og det skyldes i bund og grund, at det organisatoriske 'mindset' hænger fast i industrisamfundets forældede tankemønstre.**

I bund og grund leder vi nemlig stadig vores organisationer, som var det en gammel Ford-fabrik. I sådanne systemer trives nulfejlskulturen, ensartetheden og forudsigeligheden. Fokus er desuden på omkostninger frem for værdiskabelse. I sådanne systemer lider kreativiteten, overraskelserne og det uforudsigelige.

*Læs resten af artiklen i håndbogen Klimaledelse.*

*Bestil bogen hos: [ditte.andersen@grontmij-carlbro.dk](mailto:ditte.andersen@grontmij-carlbro.dk).*

*Få mere information om bogen hos: [evaborn.rasmussen@grontmij-carlbro.dk](mailto:evaborn.rasmussen@grontmij-carlbro.dk)*

**Om forfatteren:**

**Henrik Karlsen,  
Managing Partner hos  
5i**



Henrik Karlsen er managing partner i rådgivningsvirksomheden 5i, som hjælper private virksomheder og offentlige organisationer med at styrke den organisatoriske innovationsevne. Henrik har haft en international karriere i lande som England, USA, Canada og Danmark og har i mere end 10 år arbejdet strategisk og systematisk med innovation og forretningsudvikling. Henrik Karlsen er i dag en af landets førende eksperter inden for moderne innovationsledelse